



SWTAL
2020
18. und 19. November

IHR PROFESSIONELLER AUFTRITT
SWTAL 2020 DIGITAL + VOR ORT



SWTAL 2020 18. und 19. November



INHALT

EINLEITUNG	S. 02 / 03
REGION, AUSSTELLER, ZIELGRUPPE	S. 04 / 05
EINLADUNG ZUM MITMACHEN	S. 06 / 07
CHANCEN NUTZEN	S. 08 / 09
ALLGEMEINE INFORMATIONEN	S. 10 / 11
MESSESTAND BASIC	S. 12 / 13
MESSESTAND MEDIUM	S. 14 / 15
MESSESTAND PREMIUM	S. 16 / 17
MESSESTAND INDIVIDUAL	S. 18 / 19
FUNKTIONSMÖGLICHKEITEN	S. 20 / 21



SWTAL 2020

Die Südwestfälische Technologie-Ausstellung Lüdenscheid (SWTAL) ist seit 34 Jahren die Fachmesse für Kunststoff- und Metallverarbeitung. Seit 1986 im zweijährlichen Rhythmus durchgeführt, gehört die SWTAL zu einer der ältesten und erfolgreichsten Regionalmessen in NRW. Nicht ohne Grund begleitet die Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen die SWTAL als Schirmherrin.

Die SWTAL umfasst das gesamte Spektrum der Industrie-Automation. Als Maßnahme zur Wirtschaftsförderung der Stadt Lüdenscheid bietet die SWTAL eine Informationsplattform für Anbieter und Anwender der Kunststoff- und Metallverarbeitung sowie der dazugehörigen Peripherietechnik (Werkzeug- und Formenbau, Automation, Materialversorgung, Konstruktion & Entwicklung etc.) im südwestfälischen Wirtschaftsraum. Die Messe ist zudem eine Börse der verschiedenen Netzwerke Südwestfalen z.B. von NEMAS (Netzwerk Maschinenbau Südwestfalen).

SWTAL 2020 DIGITAL + VOR ORT



DIE REGION

Die Metall- und Kunststoffverarbeitung spielt in der Wirtschaftsregion Südwestfalen seit vielen Jahren eine bedeutende Rolle. Weit über 100 Welt- und Europamarktführer haben ihren Sitz in der Region. Beinahe jeder zweite Arbeitsplatz wird hier in der Industrie vergeben. Damit belegt Südwestfalen als Industrieregion in NRW Rang 1. Neben vielen Marken, die man weltweit mit der Region in Verbindung bringt, werden zudem zahlreiche Weltunternehmen als OEM's mit Produkten "Made in Südwestfalen" beliefert. Über 80.000 Unternehmen sind hier beheimatet.

1. WEIT ÜBER 100 WELT- UND EUROPAMARKTFÜHRER

2. JEDER ZWEITE ARBEITSPLATZ IN DER INDUSTRIE

3. MADE IN SÜDWESTFALEN

4. ÜBER 80.000 UNTERNEHMEN ANSÄSSIG

DIE ZIELGRUPPE

Zielgruppe der SWTAL sind entscheidungskompetente Fachbesucher. Rund 75 Prozent der Personen kommen aus den Bereichen Geschäftsleitung, Konstruktion, Entwicklung und Produktion. Effizient ist der, der seine Produktionsfaktoren optimal nutzt. Die Vorteile reichen von der Darstellung der Produkt- und Leistungskompetenz, der Verkaufsanbahnung über neue Kontakte und Kontaktpflege bis hin zur Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Verbesserung des Unternehmensimage. Die Nutzung der SWTAL als Kompetenzplattform bietet nicht nur Chancen zur nachhaltigen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit sondern generiert nachhaltige Mehrwerte.

Wie die heimischen Institute und Unternehmen trägt auch die SWTAL dazu bei, die Clusterregion Südwestfalen als Kompetenzzentrum für die Kunststoff- und Metallverarbeitung, deutschlandweit weiter zu etablieren und zu festigen. Die Angebotskonzentration aus Maschinen- und Werkzeugbau, Elektrotechnik, Informationstechnologie und Dienstleistung schafft beste Voraussetzungen für die Anbahnung neuer Geschäfte und die unmittelbare Diskussion konkreter Vorhaben vor Ort. Die Aussteller präsentieren sich nicht nur als starker Industriepartner sondern auch als Arbeitgeber sowie Ausbildungsunternehmen der Region.

DIE AUSSTELLER

Die SWTAL ist der Branchentreff für die Kunststoff- und Metallverarbeitung in Südwestfalen. Das Gros der beteiligten Unternehmen sind kleine und mittelständische Firmen wie auch marktführende Großunternehmen. Alle Aussteller erhalten vom messee erfahrenen Ausstellungsteam der Wirtschaftsförderung der Stadt Lünen eine ebenso kompetente wie individuelle Betreuung vor und während der Fachmesse. Schlummernde Potenziale liegen in der Kunststoff- und Metallverarbeitung in der Verfahrenstechnik und der maschinellen Ausstattung. Die Nutzung eines Kompetenznetzwerkes für diese Branchen schaffen Chancen und trägt zur Arbeitsplatzsicherung bei.



KOMPETENTE BETREUUNG

KOMPETENZNETZWERK
NEUE CHANCEN
ARBEITSPLATZSICHERUNG

VORTRÄGE

An beiden Tagen wird zudem ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Themenvorträgen angeboten, welches die Besucher individuell auswählen und teilnehmen können – egal zu welcher Zeit oder an welchem Ort man sich gerade befindet.



EINLADUNG ZUM MITMACHEN

SWTAL 2020 DIGITAL + VOR ORT

Die SWTAL 2020 findet auf Grund der Corona-Krise nicht wie üblich live, sondern in einem neuen Messeformat statt. SWTAL 2020 digital + online. Mit Hilfe einer seit Jahren weltweit genutzten Messeplattform können sich Unternehmen, Aussteller, Fachbesucher und Kunden online via Computer, Laptop, Tablet oder Smartphone persönlich begegnen, Leistungen präsentieren, Vorträge anhören oder Gespräche per Telefon / Text- & Videochats führen. Gleichzeitig ist aber auch die Möglichkeit für die Aussteller gegeben, sich „vor Ort“ in ihren Unternehmen im Rahmen einer Hausmesse zu präsentieren. Die Bewerbung erfolgt über den virtuellen Messestand.

Online-Messen sind für Veranstalter, Aussteller und Messebesucher die sicherste Alternative in dieser Zeit.

Die SWTAL 2020 digital + online bietet am 18. und 19. November 2020 eine gute und sichtbare Plattform, um den Kontakt zum Kunden und Interessenten nicht zu verlieren. Egal an welchem Ort man sich befindet, die Teilnahme an einer Online-Messe ist für Besucher und Aussteller mit nur wenigen Klicks möglich.

Geringe Kosten
Schnelle Umsetzung
Hohe Effizienz



Nutzen Sie die virtuellen Möglichkeiten der SWTAL 2020 digital + vor Ort in der aktuellen Krise und bieten Sie Ihren Kunden, Interessenten, Lieferanten oder Geschäftspartnern einen attraktiven Produkt- & Informationsservice über den Kontakt aus dem Homeoffice an. Vorträge, Live-Vorfürungen, Betriebsbesuche, Videopräsenz, Text- oder Videochats, Telefon-Hotline oder Online-Beratungen - alles ist möglich.

Den Besuchern bietet die SWTAL ONLINE die Möglichkeit, die Messe online, ohne Anreisezeit, Eintritts- und Registrierungskosten zu besuchen. Alle Parameter der DSGVO sind dabei berücksichtigt. Sich im Rahmenprogramm die Themenvorträge der Experten und Aussteller auswählen und an allen Messetagen zu jeder Zeit, egal wo man sich gerade befindet, einfach an der Online-Messe teilnehmen, das zeichnet die neue SWTAL ONLINE aus. Die einzige Voraussetzung ist eine Internetanbindung.

Geringe Kosten. schnelle Umsetzung. hohe Effizienz.

Die Kosten für Ihre SWTAL ONLINE 2020 digital + vor Ort Messteilnahme sind hochattraktiv. Vier unterschiedlich große Messestände bieten, ab einer Standgebühr von 800,- €, ausreichend Möglichkeiten, sich vielfältig und ausdrucksstark in Szene zu setzen.

Hausmessen können von verschiedenen Ausstellern zeitgleich eingeplant und mit der SWTAL ONLINE 2020 digital + vor Ort verbunden werden. Ob über eine Informationstafel oder durch eine Live-Webcam – alles ist möglich. An allen Tagen wird zudem ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Themenvorträgen angeboten, welches die Besucher individuell auswählen und teilnehmen können – egal zu welcher Zeit oder an welchem Ort man sich gerade befindet.



**SEIEN SIE
DABEI**

CHANCEN NUTZEN

Für Sie als Aussteller steht Ihnen das bekannte Kompetenzteam der Wirtschaftsförderung der Stadt Lüdenscheid, die Marketing-Agentur vogomedia, Kierspe, wie auch das Team unseres neuen Partnerunternehmens, der RMS-Media aus Neuwied, für die Gestaltung und Programmierung der Online-Messestände zur Verfügung.



IHR PROFESSIONELLER AUFTRITT SWTAL 2020 DIGITAL + VOR ORT

Auf den nachfolgenden Seiten werden wir Ihnen die einzelnen Messestände wie auch die grafischen Gestaltungsmöglichkeiten vorstellen. Konzipiert und erstellt werden Ihre Messestände durch erfahrene und kompetente Grafikdesigner. Für die Gestaltung brauchen Sie uns nur Logo, Bilder und Texte zur Verfügung zu stellen. Hierzu laden wir die speziell für die SWTAL erarbeitete Vorlagenbeschreibung inkl. der Anmeldeunterlagen in den nächsten Tagen auf die SWTAL-Homepage hoch, die Ihnen die Vorbereitung und Umsetzung erleichtert. Echtbilder von Mitarbeitern auf dem Stand und der Einsatz von Videos individualisieren Ihren Stand, machen ihn attraktiver und wirken somit einladend für die Besucher.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

AUSSENANSICHT

Die SWTAL 2020 digital + vor Ort findet in diesem Jahr wegen der Corona-Krise online statt. Eine gute Möglichkeit also, auf eine neue Art seine Zielgruppen sichtbar und informativ zu erreichen. Eben digital + vor Ort!

Treten Sie ein und lassen Sie sich inspirieren. Zahlreiche Aussteller warten auf Sie, ebenso wie ein vielfältiges und abwechslungsreiches Vortragsprogramm.

ANMELDUNG

Die SWTAL 2020 digital + vor Ort ist eine Fachmesse. Die Besucher müssen sich entsprechend registrieren. So ist auch eine gezielte individuelle Kontaktaufnahme während und nach der Messe möglich und die Zusendung von Informationsmaterialien für jeden Aussteller wird dadurch erleichtert. Hierbei werden alle Parameter der DSGVO berücksichtigt.

FOYER

Wie auch bei einer realen Messe gibt es bei der SWTAL 2020 digital + vor Ort ein Foyer, wo sich die Besucher über die Aussteller und deren Angebotsvielfalt informieren können.

VORTRAGSRAUM

Vorträge, Live-Vorfürungen, Videopräsenz, Experten- und Ausstellervorträge, Lab-Tours, Chats oder Online-Beratungen. Auch das ganz persönliche Gespräch per Telefon - alles ist möglich, wie Sie als Aussteller mit Ihren Kunden und Interessenten in Kontakt treten können.



CAFETERIA

Auch als Online-Messebesucher braucht man mal eine Pause. Die SWTAL Cafeteria bietet das Ambiente einer Lounge. Die Cafeteria steht automatisch allen Besuchern und Ausstellern als Chatroom zur Verfügung. Hier können die Aussteller den Besuchern tagesaktuelle Messe-Newsletter zur Verfügung stellen. Der Kontakt mit anderen Fachbesuchern ist aus Datenschutzgründen nur als Textchat-Version möglich.

ÖFFNUNGSZEITEN DER MESSE

Die Messestände sind während der Messezeit der SWTAL ONLINE am 18. und 19. November 2020 und auch noch fünf Tage nach Beendigung der Messe im Internet sichtbar. Und das 24 Stunden rund um die Uhr. Kunden oder Interessenten können sich auch später noch den Messestand Ihres Unternehmens anschauen oder sich Fachvorträge anhören.

Ihre Präsenz als Aussteller muss an den beiden Messetagen in der Zeit von 10 – 17.00 Uhr telefonisch oder via Chat gewährleistet sein. Der Veranstalter wie auch das grafische Unterstützerteam ist ebenfalls zu diesen Zeiten erreichbar.



MESSESTAND BASIC

SEIEN SIE DABEI

Bestehend aus 1 Logo, 1 Hintergrundbild (analog einem realen Messestand in der Größe von 400 x 300 cm), 1 Theke, 1 Inforückwand sowie 1 Bildgalerie mit max. 10 Bilder oder 1 TV-Bildschirm für ein Video. 1 Prospektständer mit max. 3 Prospekten. Dekorationsmaterialien (Blumen / Tische / Stühle) nach Absprache mit dem Aussteller. Online-Chat-Funktionen per Text oder Video.

Leistungen

Kundenabsprache nach Einreichung der Texte und Fotos. Definition der Farbstimmung. Überprüfung der übersendeten Daten. Integration der Weiterverlinkungs-Buttons. Verknüpfung der pdf-Dateien oder der sonstigen Downloads. Zusendung des finalen Entwurfes an den Aussteller zur Freigabe. 1 Korrekturschleife inklusive.

Gesamtkosten

Standgebühren / Umsetzung des vom Aussteller gelieferten Layouts / Systemprogrammierungen und Verlinkungen.

800,00 €

zzgl. 16% MwSt.



CHAT FUNKTION
HOMEPAGEVERLINKUNGEN
VIDEOBILDSCHIRM
BILDERGALERIEN
PDF-DATEIEN
PROSPEKTSTÄNDER



FUNKTIONSMÖGLICHKEITEN AUF ALLEN MESSESTÄNDEN

Jedes Gestaltungselement auf den Messeständen (Logo / Textfeld / Bild / Person / Video / Prospektständer / Point-of-Interest Display / Laptop / Sitzgruppe) kann mit externen Medien oder der Homepage des Ausstellers verknüpft werden.

Verlinkungen (runde blinkende Widgets) können vom Aussteller frei definiert werden. Folgende Verlinkungen sind möglich: Externe Verlinkung auf die Homepage des Ausstellers (Startseite oder eine individuelle Produktseite) / einer internen Verlinkung (anderer Messestand / Vortragsraum) / Start einer Bildgalerie / Abspielen eines Videos / Öffnen eines Bewerbungsformulars wo der Besucher sich bewerben kann (Uploadmöglichkeiten).

Hier kann der Messebesucher mehr Infos über das Unternehmen oder einem Produkt erhalten bzw. sich auch noch gezielter mit der Thematik beschäftigen oder Informationen zu einem Produkt abrufen oder downloaden. Ebenso können Verlinkungen zu pdf-Dateien integriert werden, die sich dann öffnen (Katalog blättern).



MESSESTAND MEDIUM

SEIEN SIE DABEI

Bestehend aus 1 Logo, 1 Hintergrundbild (analog einem realen Messestand in der Größe von 400 x 270 cm), mit 1 großen Bildergalerie für max. 5 Bilder, 1 Rückwandbild (analog einem realen Messestand in der Größe von 300 x 270 cm), mit 1 Bildgalerie mit max. 15 Bilder oder 1 großen TV-Bildschirm für ein Video, 1 Theke, 1 Infotafel, 1 Prospektständer mit max. 3 Prospekten. Dekorationsmaterialien (Blumen / Tische / Stühle) und Personen nach Absprache mit dem Aussteller. Online-Chat-Funktionen per Text oder Video.

Leistungen

Kundenabsprache nach Einreichung der Texte und Fotos. Definition der Farbstimmung. Überprüfung der übersendeten Daten. Integration der Weiterverlinkungs-Buttons. Verknüpfung der pdf-Dateien oder der sonstigen Downloads. Zusendung des finalen Entwurfes an den Aussteller zur Freigabe. 1 Korrekturschleife inklusive.

Gesamtkosten

Standgebühren / Umsetzung des vom Aussteller gelieferten Layouts / Systemprogrammierungen und Verlinkungen.

1.200,00 €

zzgl. 16% MwSt.

- CHAT FUNKTION
- HOMEPAGEVERLINKUNGEN
- VIDEOBILDSCHIRM
- BILDERGALERIEN
- PDF-DATEIEN
- PROSPEKTSTÄNDER



MESSESTAND PREMIUM

SEIEN SIE DABEI

Bestehend aus 2 Logos, 2 Hintergrundbilder (analog einem realen Messestand in der Größe von 400 x 500 cm / 400 x 600 cm), mit 1 Bildgalerie mit je max. 15 Bilder oder 1 TV-Bildschirm für ein Video sowie weiterer Standbilder oder Texte, 1 Inforückwand mit 1 Bildgalerie mit je max. 15 Bilder oder 1 TV-Bildschirm für ein Video, 1 Theke, 2 Prospektständer mit je max. 3 Prospekten. Dekorationsmaterialien (Blumen sowie Sitzmöbel etc.) und Personen nach Absprache mit dem Aussteller. Online-Chat-Funktionen per Text oder Video.

Leistungen

Kundenabsprache nach Einreichung der Texte und Fotos. Definition der Farbstimmung. Überprüfung der übersendeten Daten. Integration der Weiterverlinkungs-Buttons. Verknüpfung der pdf-Dateien oder der sonstigen Downloads. Zusendung des finalen Entwurfes an den Aussteller zur Freigabe. 1 Korrekturschleife inklusive.

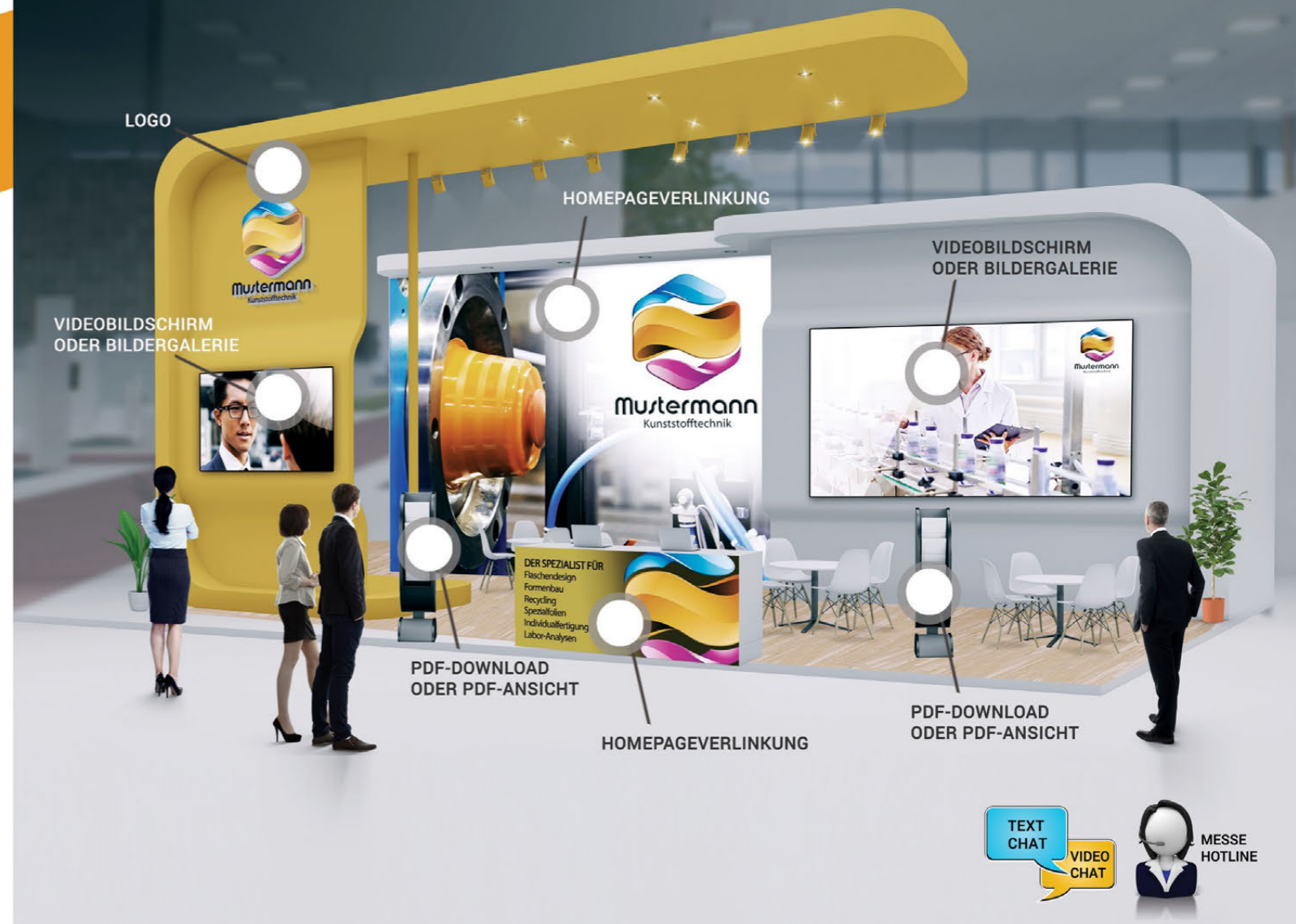
Gesamtkosten

Standgebühren / Umsetzung des vom Aussteller gelieferten Layouts / Systemprogrammierungen und Verlinkungen.

1.600,00 €

zzgl. 16% MwSt.

CHAT FUNKTION
HOMEPAGEVERLINKUNGEN
VIDEOBILDSCHIRM
BILDERGALERIEN
PDF-DATEIEN
PROSPEKTSTÄNDER



MESSESTÄNDE INDIVIDUAL

SEIEN SIE DABEI

Keine Inhaltsbeschränkungen. Alle Inhaltsparameter wie Logo, Messewände, Theke, Infotafel, Point-of-Interest Displays, Seitenwände, Prospektständer, Dekomaterialien (Blumen / Möbel / Personen), Bildergalerien oder Videos sind frei wählbar. Freie Gestaltungsmöglichkeiten auf Basis der bestehenden Formate nach Absprache. Individuelle architektonische Standgestaltung sind gegen Mehrpreis möglich. Online-Chat-Funktionen per Text oder Video.

Leistungen

Kundenabsprache nach Einreichung der Texte und Fotos. Definition der Farbstimmung. Überprüfung der übersendeten Daten. Integration der Weiterverlinkungs-Buttons. Verknüpfung der pdf-Dateien oder der sonstigen Downloads. Zusendung des finalen Entwurfes an den Aussteller zur Freigabe. 1 Korrekturschleife inklusive.

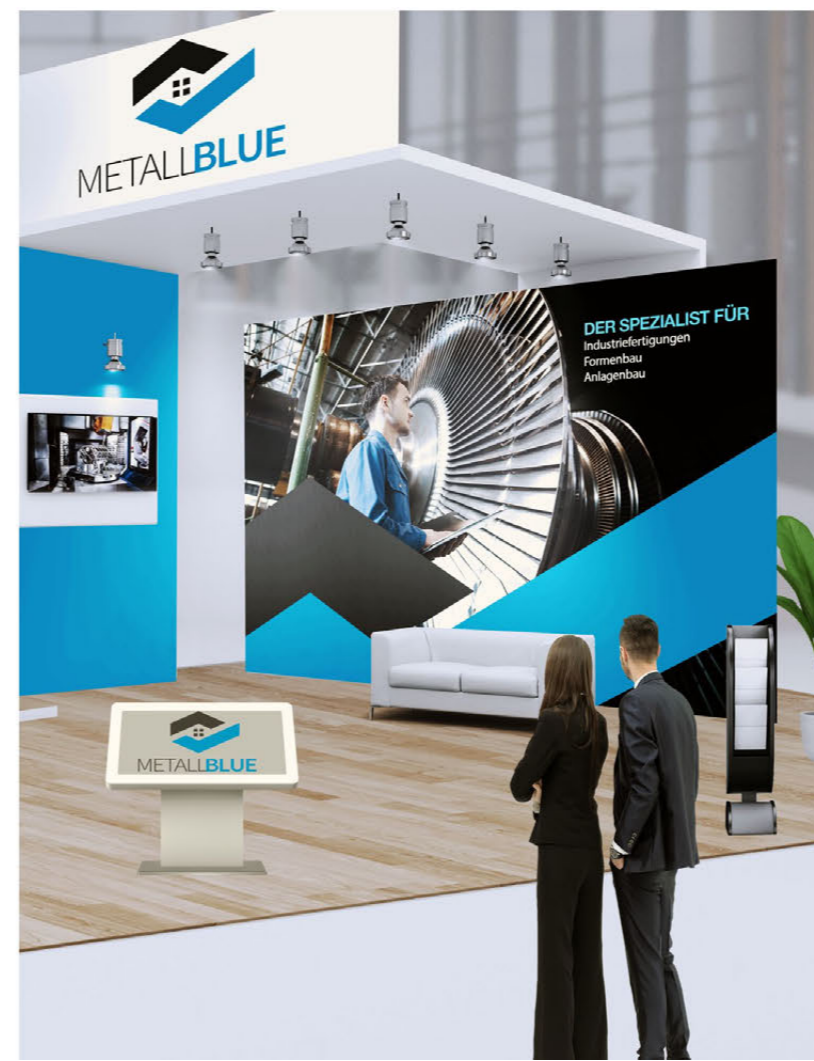
Gesamtkosten

Standgebühren / Umsetzung des vom Aussteller gelieferten Layouts / Systemprogrammierungen und Verlinkungen.

2.000,00 €

zzgl. 16% MwSt.

- CHAT FUNKTION
- HOMEPAGEVERLINKUNGEN
- VIDEOBILDSCHIRM
- BILDERGALERIEN
- PDF-DATEIEN
- PROSPEKTSTÄNDER
- POINT-OF-INTEREST DISPLAY



FUNKTIONEN MÖGLICHKEITEN



LOGO

BILDSCHIRME

WERBEFLÄCHE

LICHT

GROSSBILD

WERBEFLÄCHE

PFLANZEN

MÖBEL

IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

TEXTCHAT

DER SPEZIALIST FÜR
Industriefertigungen
Formenbau
Anlagenbau

Kommunikation via Textchat kennt heutzutage praktisch jeder. Am meisten verbreitet ist dazu WhatsApp. Das Kommunikationsprinzip ist in den von den Ausstellern nutzbaren Textchatversionen für die SWTAL ONLINE identisch: Ein Messestandbesucher schreibt eine kurze Nachricht in den Textchat des Ausstellers. Als Empfänger fungiert der Aussteller bzw. die dafür eingeteilte Person und kann so direkt auf die Anfrage reagieren.

POINT-OF-INTEREST
DISPLAY

Für die SWTAL ONLINE kommt Tawk to zum Einsatz. Die Anmeldung ist per E-mail. Nach der Anmeldung / Registrierung erhält der Aussteller den Zugang zum Adminbereich / Backend und einen Einbettungscode. Mit diesem Code wird das Chat in den Stand integriert. Funktioniert auf allen Plattformen (Mac / PC / Laptop / iPad und Mobile. Mitarbeiter für die Chatbetreuung (Operator) können ohne Limit vom Aussteller bestimmt werden. Jeder Operator kann ein Chat bedienen.

PROSPEKTE MIT
DOWNLOAD

THEKE

VIDEOCHAT

Für die SWTAL ONLINE kommt Jitsi zum Einsatz. Die Anmeldung erfolgt ähnlich wie beim Text-Chat.

MEETINGS / LIVESTREAM / KONFERENZEN

Auch diese Möglichkeiten sind auf der SWTAL ONLINE gegeben. Hier stehen den Ausstellern die bekannten Systeme von ZOOM oder Skype zur Verfügung.

IMPRESSUM

KONTAKT

Stadt Lüdenscheid
Fachdienst Wirtschaftsförderung, Projektsteuerung und Liegenschaften
Altenaer Str. 1
58507 Lüdenscheid
Telefon: 02351-1711-33 / 02351-1711-49 (Mo. – Do. vorm.)
Telefax: 02351-1717-12
E-Mail: swtal@luedenscheid.de

GWS im Märkischen Kreis mbH
Lindenstr. 45
58762 Altena
Telefon 02352/9272-19
E-Mail: becker@transferverbund-sw.de

Veranstalter / Organisation



Co-Organisator



GWS im Märkischen Kreis mbH

Schirmherrin



Website - Design / Umsetzung / Planung & Pflege



Virtuelles Messekonzept / Standgestaltung / Informationsprospekt

